

# Back to the Roots

Es muss nicht immer der Exot sein. Mit dem ChairSix traf zur Abwechslung mal wieder ein Klassiker bei den FACTS-Testern ein. In Form und Funktion soll der Drehstuhl alle Ansprüche an Komfort und Ergonomie erfüllen, und das zu einem vergleichsweise günstigen Preis.



**FACTS**  
URTEIL  
sehr gut  
8/2011



**W**o ist eigentlich der klassische Bürostuhl geblieben, der mit Synchronmechanik, Sitztiefen- und Höhenverstellung sowie einigen optionalen Zutaten wie Sitzneigeverstellung oder Lumbalstütze auskommt? Zahllose Modelle sollen heute mit exotischen Designs und außergewöhnlichen Techniken punkten, bei vielen Einrich-

tungsprojekten ist jedoch nach wie vor der altbewährte Drehstuhl gefragt, der mit schlichten Formen und klassischen Techniken dem Gros der Nutzer gefällt.

Und dann landete der Chairholder ChairSix in der FACTS-Redaktion. Solide Formen mit leicht geschwungener Rückenlehne, ausgestattet mit Synchronmechanik und einer Reihe von zusätzlichen Einstellmöglichkeiten – da ist er also: der klassische Bürodrehstuhl.

Chairholder vertreibt Büroeinrichtungen von namhaften Herstellern, neben Stühlen, Tischen und Kastenmöbeln auch solche für den Loungebereich, und lässt zudem unter seiner Eigenmarke Produkte von bekannten Herstellern fertigen. Der ChairSix zum Beispiel stammt aus der Manufaktur von Original Steifensand.

## SITZNEIGEAUTOMATIK

Im Test ließen sich alle Einstellmöglichkeiten schnell finden und justieren. Die Handhabung des ChairSix gewann somit bereits Pluspunkte. Der Drehstuhl ist mit einer Punkt-synchronmechanik ausgestattet, die sich über eine Kurbel auf ein Gewicht von 45 bis 120 Kilogramm justieren lässt. Sehen lassen kann sich die Serienausstattung mit höhenverstellbarer Rückenlehne, werkzeugloser Verstellung der Armlehnen sowie Sitztiefenverstellung und Sitzneigebautomatik – eine Besonderheit, die in dieser Preisklasse häufig nur als Option zu haben ist. Die im ChairSix integrierte Sitzneigebautomatik lässt sich bei 0 oder 6 Grad arretieren, in gelöstem Zustand animiert sie den Nutzer dazu, permanent mit minimalen Bewegungen das Gleichgewicht zu halten, statt in einer Haltung zu verharren. Dies soll auch dabei helfen, Verspannungen zu verhindern.

Der Stuhl lässt sich mit all seinen Einstellmöglichkeiten auf jeden Nutzer in wenigen Minuten so anpassen, dass er seine ergonomischen Qualitäten ausspielen kann und der Nutzer stets genügend Bewegungsfreiheit hat. Die Begutachtung schloss mit dem eindeutigen Fazit: bestens. blieb noch, den Sitzkomfort und die ergonomischen Qualitäten des Bürostuhls unter die Lupe zu nehmen.

Der Sitz ist ordentlich gepolstert und die in die Lehne integrierte Lumbalstütze unterstützt angenehm den Rücken. Die bewegte Sitzfläche erwies sich im Test allerdings nicht



**SCHÖNER SCHWUNG:**  
Klassisch in Form und Funktion zeigt sich der Chairholder ChairSix.

## FAZIT

Der ChairSix ist ein solider Bürodrehstuhl, der alle Funktionen und Verstellmöglichkeiten vereint, die einen ergonomischen Drehstuhl ausmachen sollten. Sowohl die Möglichkeiten der Anpassung an den Nutzer als auch der Komfort und die ergonomische Qualität erwiesen sich als einwandfrei. Dazu kommt ein dezentes Design, das wohl den meisten gefallen dürfte.

**Produkt:** ChairSix  
**Beschreibung:** Bürodrehstuhl

**Anbieter:** Chairholder GmbH  
**Preis:** ab 359 Euro exkl. MwSt.  
**Kontakt:** www.chairholder.de

## BEURTEILUNG

<b>Ergonomie:</b>	★★★★★★
<b>Bedienung:</b>	★★★★★★
<b>Funktionalität:</b>	★★★★★★
<b>Design:</b>	★★★★★
<b>Preis:</b>	★★★★★★
<b>Gesamtergebnis:</b>	sehr gut

als jedermanns Sache – gut also, dass sich die Funktion auch in zwei Positionen arretieren lässt. Die Lumbalstütze drückt sanft gegen den Rücken und fördert in Verbindung mit der korrekt eingestellten Sitztiefe eine den Rücken entlastende Sitzhaltung. Kommt dann noch

die Synchronmechanik ins Spiel, mit der sich der Nutzer auch mal bequem zurücklehnen kann, ohne dass der Rücken dabei ungesund belastet wird, gewinnt der ChairSix auch für seine Ergonomie Pluspunkte.

Nadia Hamdan ■

# Das Telefonbuch

Alles in einem

## Drei Wege, wie Ihre Kunden Sie gut finden

**Erfolgreiche Werbung in Das Telefonbuch: gedruckt, online und mobil.**

Schon seit langem ist Das Telefonbuch weit mehr als „nur“ ein Buch! Nach dem viel genutzten Online-Auftritt und der mobilen Anwendung für Handys bietet die Multi-Access-Medienmarke Das Telefonbuch mit neuen Apps z. B. für iPhone, iPad, Android-Smartphones und BlackBerry maßgeschnei-

derte mobile Lösungen und öffnet auch Inserenten das Tor in eine neue Welt: Unternehmen gewinnen nun auch Kunden, die sich unterwegs informieren.

Mit mobiler Werbung erreichen Sie Ihre Zielgruppen zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Im Zusammenspiel mit der Ortungsfunktion des Mobilgerätes bringt Das Telefonbuch neue Kunden direkt bis vor die Tür. Darüber hinaus verringern Sie auch die Streuverluste anderer Werbeformen, denn mobile Banner mit regionalem Bezug werden je nach App und Kundenanfrage standortgenau ausgeliefert. Kurz: Sie bezahlen nur für die Werbung, die auch bei Ihren Kunden ankommt!

**Mehr Erfolg auf einen Klick: dastelefonbuch.de**

Mit rund 100 Mio. Seitenaufrufen pro Monat ist die Online-Version dastelefonbuch.de eine der meistbesuchten Internetseiten überhaupt und damit eine ideale Werbepattform. Neben Hervorhebungen auf der Trefferliste können Sie über dastelefonbuch.de nicht nur Ihre E-Mail-Adresse veröffentlichen, sondern sich auch direkt zur URL Ihrer Homepage verlinken lassen. Immer

mehr Inserenten nutzen auch die vielen neuen Werbemöglichkeiten der Online-Welt. So können Sie zum Beispiel hier ein Unternehmensvideo platzieren, um Ihre Kunden mit Bild und Ton für Ihr Angebot zu begeistern. Kundenorientiert ist auch der Service „Gratis anrufen“: Über dastelefonbuch.de werden Ihre Kunden direkt und kostenlos mit Ihrem Unternehmen verbunden!

**Über 1.000.000.000 Mal pro Jahr genutzt: die gedruckten Ausgaben von Das Telefonbuch**

Mit privaten und gewerblichen Einträgen gehört Das Telefonbuch zu den beliebtesten und meistgenutzten Verzeichnissen in Deutschland!

Allein das Buch wird Jahr für Jahr über eine Milliarde Mal in die Hand genommen, um Rufnummern oder Adressen zu recherchieren. Unternehmen und Gewerbetreibenden bietet es vielfältige Möglichkeiten, sich zu präsentieren – um so von alten Kunden gefunden und von neuen Kunden entdeckt zu werden.

**Mehr Infos erhalten Sie von Ihrem zuständigen Partnerverlag oder im Internet unter: dastelefonbuch-marketing.de**

